Signalétique & Design urbain

L'usager au coeur de la démarche



axone environnement

contact@axone-environnement.com
www.axone-environnement.com

PRÉSENTATION DE L'AGENCE
NOTRE MÉTIER



Concevoir et proposer une expérience de qualité aux usagers.

Notre cabinet de design urbain a pour mission de **définir des informations des services et experiences riches, variées et adaptées aux différents contextes et profils d'usagers**. Intervenant à la fois dans les espaces publics et privés, en intérieur ou en extérieur, nous plaçons systématiquement l'usager au centre de notre réflexion. L'objectif final vise à ce qu'il puisse mieux vivre, expérimenter, s'approprier son environnement et son rapport à l'autre.

Nous travaillons autour de **trois axes principaux** :

- La **qualité de l'offre d'information et de services** attendue par les usagers / citoyens dans des espaces publices (ville, quartier, campus, grands équipements..).

- La **valorisation des territoires** en s'appyant sur leur ADN et en traitant de leur identité propre.

- La recherche de **qualité et de durabilité** dans les dispositifs et solutions que nous développons.

PRÉSENTATION DE L'AGENCE
NOTRE POSITIONNEMENT

Une solution globale

Depuis maintennat plus de 25 ans, nous tenons à notre singularité, celle nottament de disposer d'**une équipe aux compétences variées, à même de répondre à l'ensemble des étapes d'un projet d'étude**. Cette approche évite la multiplication des intervenants, réduit le temps d'étude et permet ainsi des résultats plus performants.

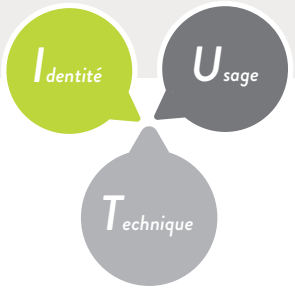
Tout projet de signalétique, de scénographie ou d'installation urbaine doit prendre en compte une multitude de paramètres et de contraintes. Bien que chaque projet soit différent dans sa finalité, sa complexité et son contexte, il nous semble fondamental de traiter systématiquement **les questions liées à l'Usage, l'Identité et la Technique.**

Nos principaux secteurs d'interventions sont :

- La signalétique d'interprétation, patrimoniale, de jalonnement, d'activité commerciale ou industrielle etc...
- Le mobilier urbain, mobiliers-voyageurs, corbeilles, barrières, bancs, bornes de recyclage, supports vélos, etc...
- La scénographie urbaine de mise en valeur des espaces et petits aménagements urbains
- Les dispositifs interactifs et connectés utilisant entre autres des technologies de réalité augmentée, et de géolocalisation.

UNE APPROCHE À TROIS DIMENSIONS

- **L'Usage**, pour apporter le bon service au bon endroit et au bon usager
- **L'Identité**, pour révéler et valoriser l'image, l'histoire, le contexte et les spécificités du territoire ou du lieu.
- **La Technique**, pour assurer la faisabilité technique et économique tout en assurant pérennité et durabilité des dispositifs



Réunion de validation d'un prototype de mobilier urbain connecté touristique ville de Paris (75) / axone environnement



PRÉSENTATION DE L'AGENCE
NOS DOMAINES D'EXPERTISE

Consulting & Stratégie

- Diagnostics & Audits
- Accessibilité
- Concertation et co-design
- Assistance à Maitrise d'Usage
- Parcours usagers
- Schéma directeur

Maitrise d'Oeuvre & Bureau d'Etude

- Charte graphique et design
- Conception mobiliers
- Scénographie urbaine
- Rédaction de cahier des charges
- AMO



Expertise nouveaux Usages & Ville Intelligente

- Conseil en stratégie numérique & services connectés
- Expérimentation in situ
- Etude d'usage et évaluation

NOS ATOUTS POUR RÉPONDRE À LA MISSION

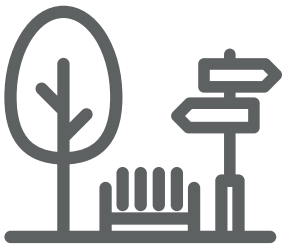


La signalétique au service d'une expérience globale du territoire

L'expérience vécue sur un site, un territoire est un tout. Là où nous pourrions avoir tendance à séparer les thématiques (promenades, contemplation, activité physique, événementiel etc..), le visiteur n'y voit qu'une expérience d'ensemble, qui s'appuiera tout autant sur des éléments factuels (l'orientation et l'information et l'orientation par exemple) tout autant que l'expérience sensible (qu'est ce que j'ai appris, ressenti.) ai je envie d'y revenir de le conseiller à d'autres..

[le site présente de multiples facettes qu'il va falloir mettre en valeur dans le respect des valeurs du territoire]

Aussi la question de la signalétique pose avant tout celle de l'information, de toutes les informations et services qui pourront rendre la visite et la (re)découverte sur le territoire plus agréable, plus simple, plus riche,...
Il convient donc de mettre l'usager, le visiteur, au centre de la réflexion, et d'articuler nos propositions autour de cette démarche.



La qualité des espaces publics un marqueur de la qualité du territoire

L'entrée sur un territoire est souvent marqueur de beaucoup de choses, et dans tous les cas un premier avis s'effectuera dès ce moment. La qualité de l'information mais également celles des aménagements, de la végétalisation, des mobiliers urbains et des services aura un impact direct sur la perception d'ensemble du séjour . Aussi un projet signalétique représente une opportunité pour un territoire d'affirmer son identité propre, dans une logique de signature.

[créer une véritable signature reflétant la dimension durable dans une vision contemporaine]

Ainsi nous portons une attention toute particulière au design des mobiliers et dispositifs que nous concevons. Ce sont des mobiliers sur mesure, spécifiques à chaque projet, dans le respect de l'environnement et de la typicité des lieux. Nous sommes également très sensible aux questions de durabilité, des possibilités d'évolution ainsi que des conditions de production et des matériaux utilisés.

MORCEAUX CHOISIS ..

Les études que nous menons, réclament un ensemble d'expertises qui ne sont que très partiellement visibles dans la matérialisation des projets. Ci dessous vous trouverez quelques morceaux choisis issus de différentes études qui nous semblent être représentatives des expertises à mettre en oeuvre dans le cadre de cette mission..



PRÉSENTATION DE L'AGENCE
NOS RESSOURCES HUMAINES & MATÉRIELLES

Logiciels:
- conception graphique : Suite Adobe
- conception 3D : Solidworks
- imagerie de synthèse : Keyshot
- Bureautique : Suite Office

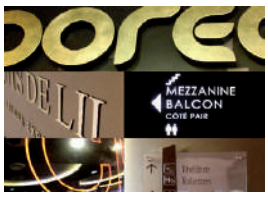
Parc informatique:
- 4 postes Imac
- 2 postes PC

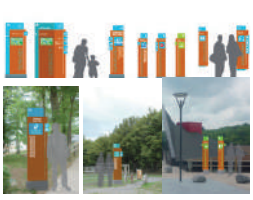
Pôle reprographie:
- imprimante A3 laser couleur OKI
- Traceur A0 couleur Epson

Pôle maquette & prototype:
- 2 imprimantes 3D dépose de fil
- Atelier maquette (bois/métal/polymères) 50 m²

	2019	2020	2021
CA	282 k€	331 k€	362 k€
Effectifs	3	3	4















EXTRAITS DE RÉFÉRENCES
REFERENCES DES 3 DERNIERES ANNEES

Maître d'Ouvrage: Université de Lille
Objet: Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre de la mise en oeuvre d'un nouveau plan d'accessibilité et de signalétique piétonne et cycliste destiné à tout public sur le domaine de l'université de Lille

Maître d'Ouvrage: Commune de Morne à l'Eau (Guadeloupe)
Objet: Conception et réalisation de signalétique sur 3 sentiers et réalisation d'un dispositif d'interprétation mobile.

Maître d'Ouvrage: Communauté d'Agglomération Bourges Plus
Objet: Etude signalétique de la zone d'activités Lahitolle à Bourges.

Maître d'Ouvrage: Ville de Paris
Objet:Conception et mise en place de bornes phygitales dans le cadre de l'Euro de Football 2016.

Maître d'Ouvrage: Loudéac Communauté Bretagne Centre
Objet: Marché pour l'élaboration d'un schéma directeur d'un signalétique pour les parcs d'activités.

Maître d'Ouvrage:Amiens Métropole
Objet: Conception, fourniture et pose de la signalétique du chemin de promenade et d'interprétation du marais communal de Glisy.

Maître d'Ouvrage: Université de Lille
Objet: Etude signalétique du centre Présage.

Maître d'Ouvrage: Valenciennes Métropolew
Objet: Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour une étude sur le Tourisme Numérique.

Maître d'Ouvrage: Ville de Neuchâtel (Suisse)
Objet: Mandat d'étude Affichage et Signalétique en Ville de Neuchâtel.

Maître d'Ouvrage: Ville de Paris
Objet: Marché d'AMO - accompagnement du choix du prestataire et suivi des conceptions et réalisations du projet d'accueil de la Tour Eiffel (signalétique et dispositifs numériques)

EXTRAITS DE RÉFÉRENCES
REFERENCES DES 3 DERNIERES ANNEES

Maître d'Ouvrage: Ville de Mont-Saint-Aignan
Objet: Etude signalétique extérieure et intérieure du Centre Culturel Marc Sangnier.

Maître d'Ouvrage: Ville de Breuillet
Objet: Etude signalétique pour la mise en avant des commerces et des services.

Maître d'Ouvrage: Ville de Chambéry
Objet: Etude signalétique et numérique du Centre Historique de la Ville. (**programme Action Coeur de Ville**

Maître d'Ouvrage: Ville de Laon
Objet: Etude signalétique globale urbaine et touristique (**programme Action Coeur de Ville**)

Maître d'Ouvrage: Ville de St Germain les Corbeil
Objet: Etude signalétique globale urbaine

Maître d'Ouvrage: Communauté de Communes Flandres Intérieure
Objet: Etude signalétique globale des équipements et zones d'activités

Maître d'Ouvrage: Ville de St Genis Pouilly
Objet: Etude signalétique globale urbaine

Maître d'Ouvrage: Ville de Louviers
Objet: Etude signalétique urbaine et touristique (**programme Action Coeur de Ville**)

Maître d'Ouvrage: Ville de Pau (64)
Objet: AMO signalétiuqe stationnement et stationnements sous-terrains.

Maître d'Ouvrage: Région Normandie
Objet: Etude signalétique Lycée André Maurois à Elbeuf

Maître d'Ouvrage: Ville de Roubaix (59)
Objet: Etude signalétique et accessibilité Parc des Sports/ vélodrome

Maître d'Ouvrage: Ville de Boissy Saint léger (94)
Objet: Etude signalétique urbaine

EXTRAITS DE RÉFÉRENCES
REFERENCES DES 3 DERNIERES ANNEES

Client: Design Innovation Charleroi (Belgique)
Objet: Formation / action au design urbain, Assistance à Maitrise d'Usage

Maître d'Ouvrage: ILEVIA /Mel (59)
Objet: Etude et développement d'une stratégie de développement de l'expérience / parcours client/ sur les stations de métro du réseau.

Maître d'Ouvrage: Communauté de Communes Des Bertranges (58)
Objet: Etude signalétique globale et de valorisation touristique

Maître d'Ouvrage: SOLIDEO (75)
Objet: Développement d'une signalétique innovante et inclusive pour le village des athlètes pour les JOP 2024.

Maître d'Ouvrage: Ville d'Etaples sur Mer (62) - EN COURS
Objet: Etude signaletique urbaine et patrimoniale

Maître d'Ouvrage: CHU de Lille (59)
Objet: Refonte de la signalétique globale de l'Hopital Salengro

Maître d'Ouvrage: Université Polytechnique des Hauts de France (59) - EN COURS
Objet: Refonte de la signalétique piétonne et modes doux sur l'ensemble des 5 campus

Maître d'Ouvrage: Ville de Vichy (03) - EN COURS
Objet: Etude signalétique piétonne et patrimoniale du secteur centre UNESCO

Maître d'Ouvrage: Ville de Montreuil sur mer (62) - EN COURS
Objet: Etude signaletqiue pietonne, urbaine et patrimoniale

Maître d'Ouvrage: Cd'A Val Yerres , Val de Seine (91) - EN COURS
Objet: Etablissement du schéma directeur signalétique touristique

Maître d'Ouvrage: C de C Pithiverais Gatinais (45) - EN COURS
Objet: Refonte de la signalétique urbaine et touristqiue des 3 villes centres

Maître d'Ouvrage: Ville de Saint Joseph (972) - EN COURS
Objet: Etude signaletique urbaine et touristique

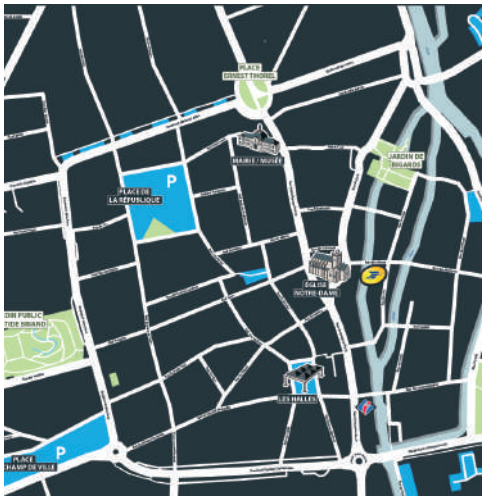


Notre action

La ville de Louviers, dans le département de l'Eure, est une commune aux deux visages, avec une partie ancienne typique de l'achitecture normande, articulée sur de nombreuses voies d'eau ayant permis l'essor des draperies, et un centre ville typique de la reconstruction d'après guerre, celui-ci ayant subi d'importants bombardements. Notre action a visé à réunifier ces différentes unités en accompagnant les usagers vers les différents parkings et en proposant ensuite une signalétique piétonne mixant différentes thématiques allant du patrimoine, à l'offre commerciale et culturelle.







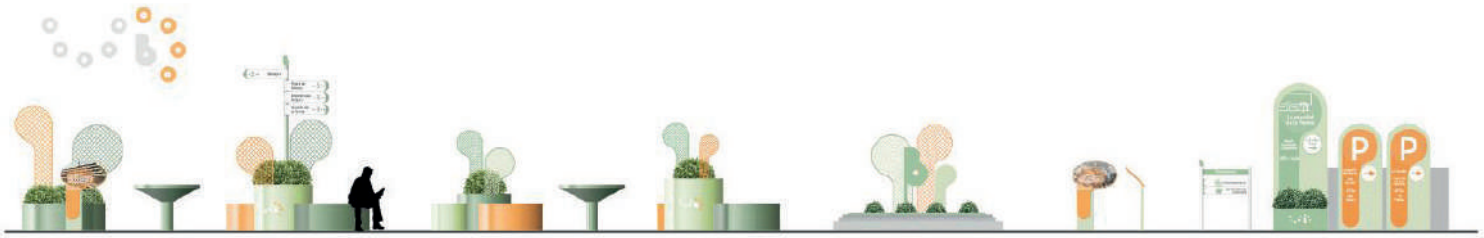


VILLE DE
Louviers
en Normandie



Notre action

La ville de Boissy-St-léger, terminus du RER A, est scindée en deux par le passage d'une nationale. Elle souhaite se restructurer et ambitionne de favoriser les déplacements piétons. Ce projet s'est alors orienté vers la mise en valeur d'un parcours de 15 minutes à pied, de la gare jusqu'aux commerces du centre ville, dans l'objectif de convaincre les habitants d'adopter des modes de déplacements plus doux. Du mobilier coloré, végétalisé et ludique anime et balise ce parcours. Des lutrins mettent en valeur l'histoire et les évolutions de la ville. Pour accentuer la sécurité, les passages piétons sont revisités et incitent les automobilistes à respecter la place de chacun.







BOISSY.SAINT.LEGER



Notre action

Avec une topographie présentant une ville basse et une ville haute, la commune de Laon accueille le premier secteur préservé de France au titre des Monuments Historiques en superficie. Avec une cathédrale gothique visible à 30 km à la ronde, elle constitue un point de repère et d'attraction pour des publics touristiques. Cependant, la ville souhaite montrer ses autres joyaux, patrimoniaux et naturels (avec ses grimpettes noyées dans la végétation), afin que les visiteurs ne fassent pas qu'un bref passage mais partent véritablement à la decouverte de la ville et ses environs.









LAON
L'HISTOIRE A UN AVENIR



Notre action

Dans une logique de développement et de promotion du centre historique et commerçant de la ville de Landerneau,, nous avons été amenés à traiter différentes dimensions, à savoir le patrimoine, l'offre de commerces, la facilité/ proximité du stationnement, et expérience piétonne. La mission a du s'inscrire dans une véritable «démarche de signature» en lien avec la typicité de la ville des matériaux et de son bâti. C'est ainsi l'ensemble de l'expérience d'accueil, de visite et de découverte qui a été revisitée.





Lan
der
neau



Notre action

Dans le cadre de la requalification de son centre-ville, et suite à plusieurs études préalables non satisfaisantes, la ville de Saint-Genis-Pouilly nous a fait intervenir pour redéfinir le projet de signalétique. Les objectifs étaient double : conforter et affiner le projet de S.I.L. afin de l'inclure dans le projet global en terme d'identité et définir un nouveau projet de signalétique piétonne. La signalétique ainsi mise en place a permis de mettre en avant le territoire et notamment son patrimoine, de guider les usagers vers les parkings et équipements majeurs de Saint-Genis-Pouilly.









SAINT GENIS POUILLY



Notre action

Cette étude du coeur de ville de Chambéry, centre histoire et poumon commerçant de la ville, a mené à une stratégie Smartcity. Une démarche concertée avec les usagers (commerce, tourisme, habitants..) a permis la conception d'une signalétique couplée à des solutions innovantes, intégrant des technologies d'affichage dynamique mis à jour en temps réel, capable de guider et informer les usagers en fonction de différents évènements. C'est un exemple de l'approche smartcity au service du développement local.









Chambéry



Notre action

La ville de Vence souhaitait mettre en place une signalétique permettant de mettre en valeur sa richesse patrimoniale tout confortant la visibilité de son tissu économique. La signalétique mise en place, s'inspirant de la tour de l'ancienne Cathédrale de la Nativité de Notre-Dame de Vence, permet de s'intégrer aussi bien dans le cadre historique que moderne de son architecture. Cette signalétique, par un système de mise à jour simplifié, a permis de mettre en exergue de façon précise les commerces tout en révélant le patrimoine de proximité.









Vence
source d'inspiration



Notre action

Le secteur des anciens chantiers navals situé sur l'I le de Nantes, constitue un patrimoine industriel emblématique de la ville. Ce site a fait l'objet d'une réaménagements importants, en passant de l'état de friche, à celui d'un quartier dynamique,innovant et accueillant de nombreuses structures culturelles. Tout un parcours sur les bords de Loire est proposé, afin de mettre en valeur et informer sur les dernières traces encore visibles de cette activité. Ce projet signalétique propose de venir superposer à l'environnement des visuels historiques permettant au visiteur appréhender l'ampleur des activités navales.







VILLE DE Nantes



Notre action

La commune d'Echiré mondialement connue pour son beurre du même nom présente un territoire éclaté autour d'un bourg centre et de cinq hameaux ayant tous une identité et une histoire spécifique. Avec un patrimoine bati extraordinaire (3 chateaux classés) et un patrimoine naturel remarquable en grande partie dû à la Sèvre qui serpente sur l'ensemble du territoire. Commune rurale en périphérie de l'agglomération Niortaise, nous avons proposé un ensemble de dispositifs de siganlétique à l'identité forte tout en cherchant une belle intégration dans un environnement préservé.









Échiré



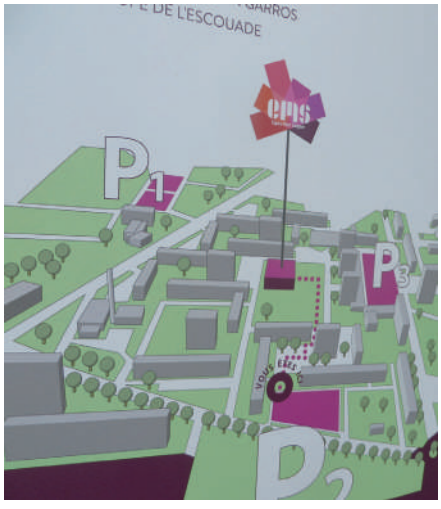
Notre action

L'espace Marc Sangnier dans la commune de Mont Saint Aignan, est un équipement culturel structurant et multiple. En effet, il héberge tout autant une école de musique, une médiathèque, 2 salles de spectacles, mais également le Centre d'Arts Dramatique de Normandie. Cet équipement niché au milieu d'une cité résidentielle pose de véritables problématiques de visibilité et d'accès. Notre stratégie a permis d'identifier des parkings structurants à proximité, d'en faciliter l'identification et l'accès, puis de réaliser un jalonnement fin vers le centre culturel.









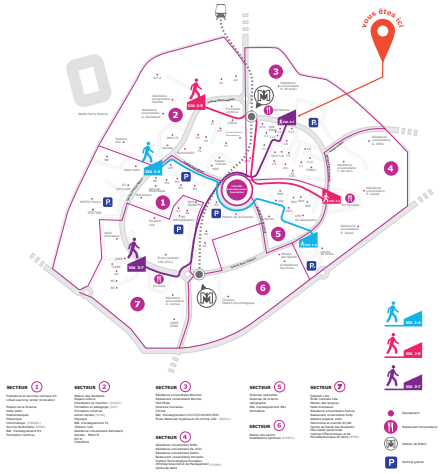
Mont Saint Aignan



Notre action

La cité scientifique est un des principaux campus de l'Université de Lille, s'étalant sur plus de 140ha. Ce projet a été initié avec la volonté affirmée de développer un campus apaisé où les modes doux seraient fortement privilégiés. Nous avons défini toute une stratégie de sectorisation avec un renvoi systématique sur les parkings en périphérie. Des axes piétons structurants, les «via», au nombre de trois, permettent de sillonner le campus à partir des six parkings, tout en distribuant l'ensemble des batiments et laboratoires.











Université
de Lille



Notre action

Le Val Joly est une station touristique propriété du département du Nord structurée autour d'un lac de 180ha. Celle ci propose une base nautique, une base de loisirs et tout un ensemble de services et de pratiques de plein air.
Aussi la notion d'accueil, de repérage et de valorisation de l'offre demeure l'un des points structurants de la signalétique mise en place. De par un public à dominante familiale, l'importance de proposer des points de repérage et de rassemblement accessibles notamment aux groupes et jeunes publics.













Notre action

La ZAC Lahitolle est un ancien site patrimonial en pleine reconversion, accueillant de nombreuses activités mêlant technologies et environnement. Ainsi des laboratoires universitaires, une école d'ingénieurs, un incubateur, un centre d'affaire et de jeunes entreprises innovantes viennent s'y implanter. La signalétique joue ici tout autant un rôle fonctionnel pour ce site en reconversion qu'un rôle identitaire spécifique.









BOURGES PLUS
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION



Notre action

Le marais de Glisy est une zone humide remarquable présentant une très grande diversité d'espèces tout autant faune que flore. L'objectif du sentier pédagogique est d'offrir des clés de compréhension sur l'environnement proche, mais également de susciter la curiosité et la découverte pour tous types de publics. Dans cette optique nous avons développé un véritable scénario dans lequel un petit héros espiègle nous embarques dans son escapade. Sur l'ensemble des dispositifs, deux niveaux de lecture sont ainsi proposés, favorisant l'engagement de différentes typologies de publics.







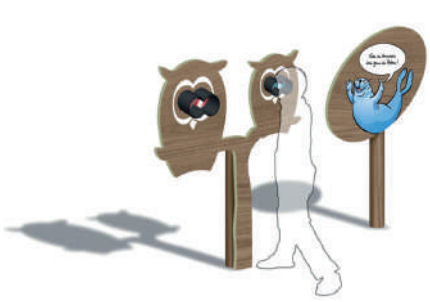


amiens & MÉTROPOLE

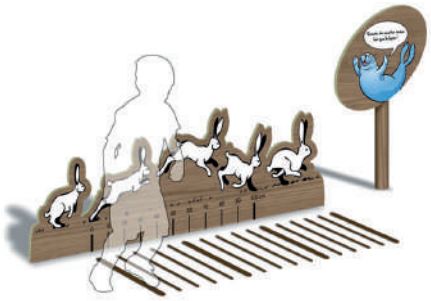


Notre action

L'un grands enjeux de la mission signalétique pour Biotopia, le zoo de Mardyck / Dunkerque étaient de parvenir à développer l'intérêt et l'engagement des jeunes publics. En se basant sur des éléments «interactifs», l'enfant peut appréhender directement certaines caractéristiques de différents animaux. Ces dispositifs ludiques ont été complétés par des éléments de médiations plus traditionnels proposant 3 niveaux de lecture différents en fonction du profil du lecteur.







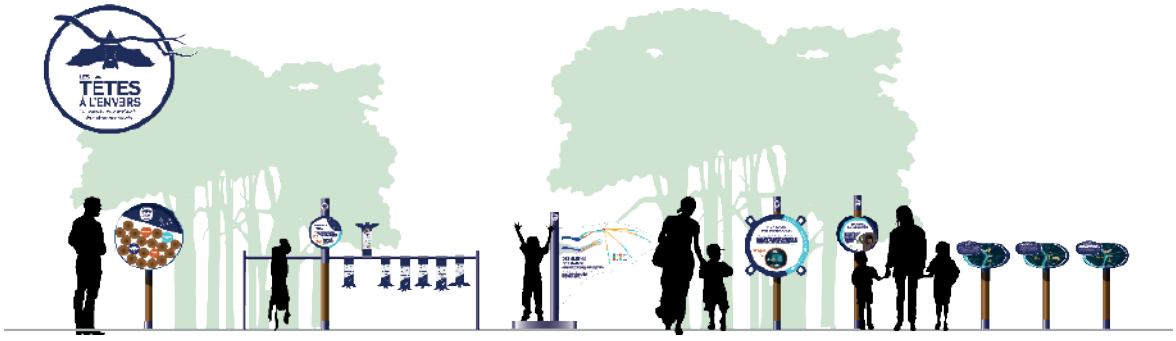


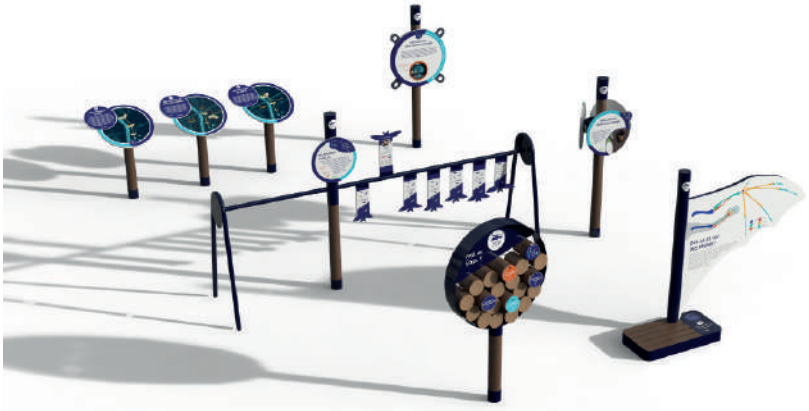
BIOTOPIA



Notre action

Avec 18 especes de chiroptères, dont certaines faisant l'objet d'études poussées, l'ENS de l'Isle Briand constitue un véritable écrin pour l'accueil d'un grand nombre de colonies. Le département du Maine et Loire souhaite mettre en valeur cette faune remarquable et proposer un parcours de découverte des chiroptères dédié en priorité aux jeunes publics et permettant d'appréhender l'importance de la place et l'impact de ces espèces dans les écosystèmes.





DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou



Notre action

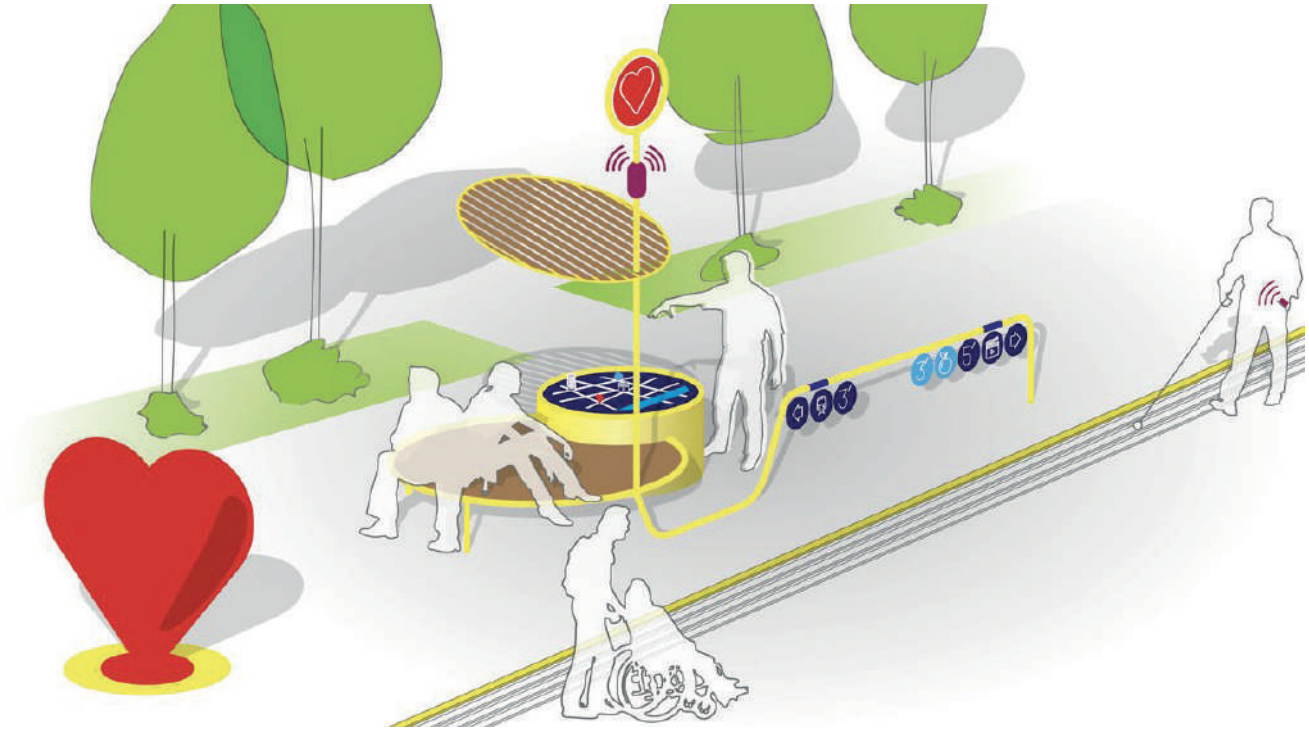
L'isle Briand est un parc aux multiples activités, situé à proximité d'Angers. C'est un espace naturel sensible dans lequel se développe une forte activité équestre, notamment par la présence d'un hippodrome et d'un haras. Sa nouvelle signalétique s'adresse alors à différents type d'usagers, professionnels et promeneurs. Parmis les nombreux dispositifs de la gamme, on retrouve notamment des panneaux d'interprétations des milieux naturels pour lesquels nous avons réalisés les illustrations et les contenus, des cartographies aux entrées du parc et des panneaux destinés spécialement aux cavaliers du site.





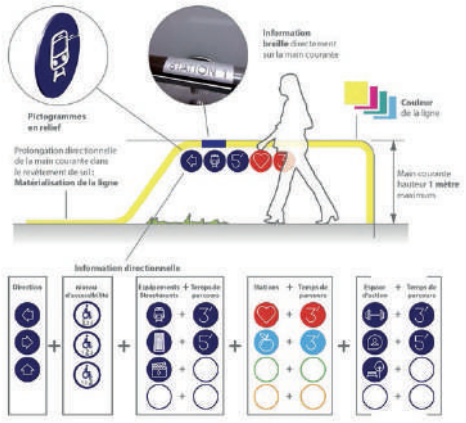


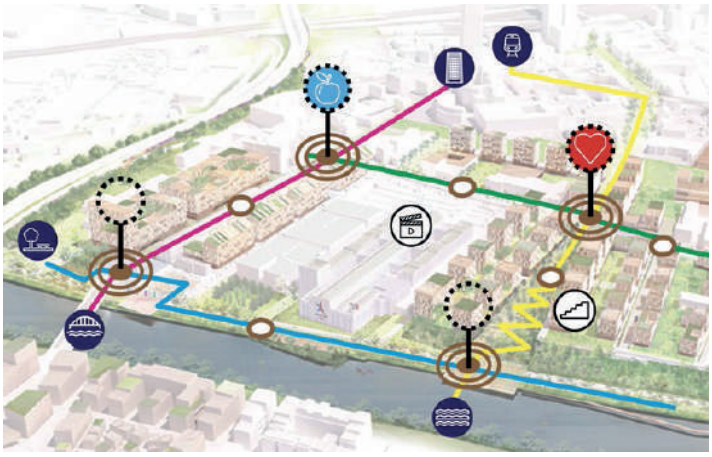
l'isle briand
parc départemental

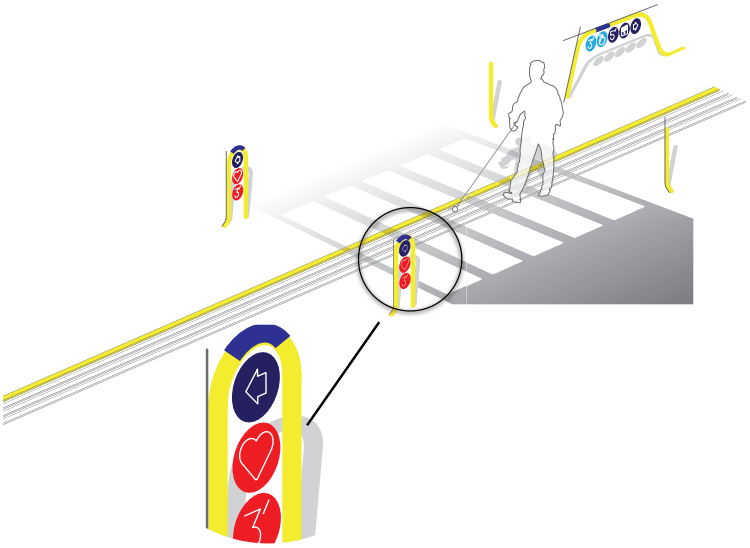


Notre action

Ce système a été imaginé dans le cadre de la phase concours pour la signalétique innovante du «village des athlètes» des JO de Paris 2024. Il propose un réseau de jalonnement piéton inclusif grâce à ses dispositifs «à hauteur d'enfant», son langage visuel simple et universel s'appuyant sur des éléments distinctifs de l'environnement. Le concept d'organisation spatiale reprend l'idée de lignes , de directions/ terminus comme ce que l'on peut retrouver dans les transports en commun. La dimension poly-sensorielle a été fortement développée dans notre proposition.







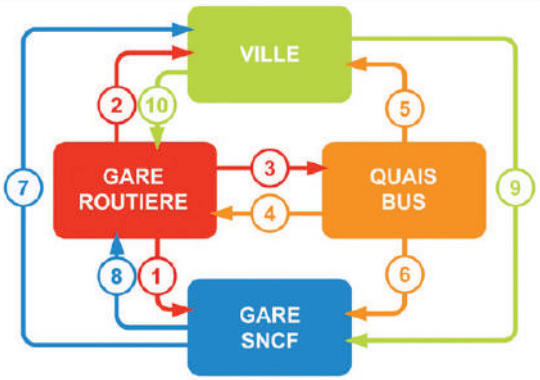
SOLIDEO
SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES
OUVRAGES
OLYMPIQUES



Notre action

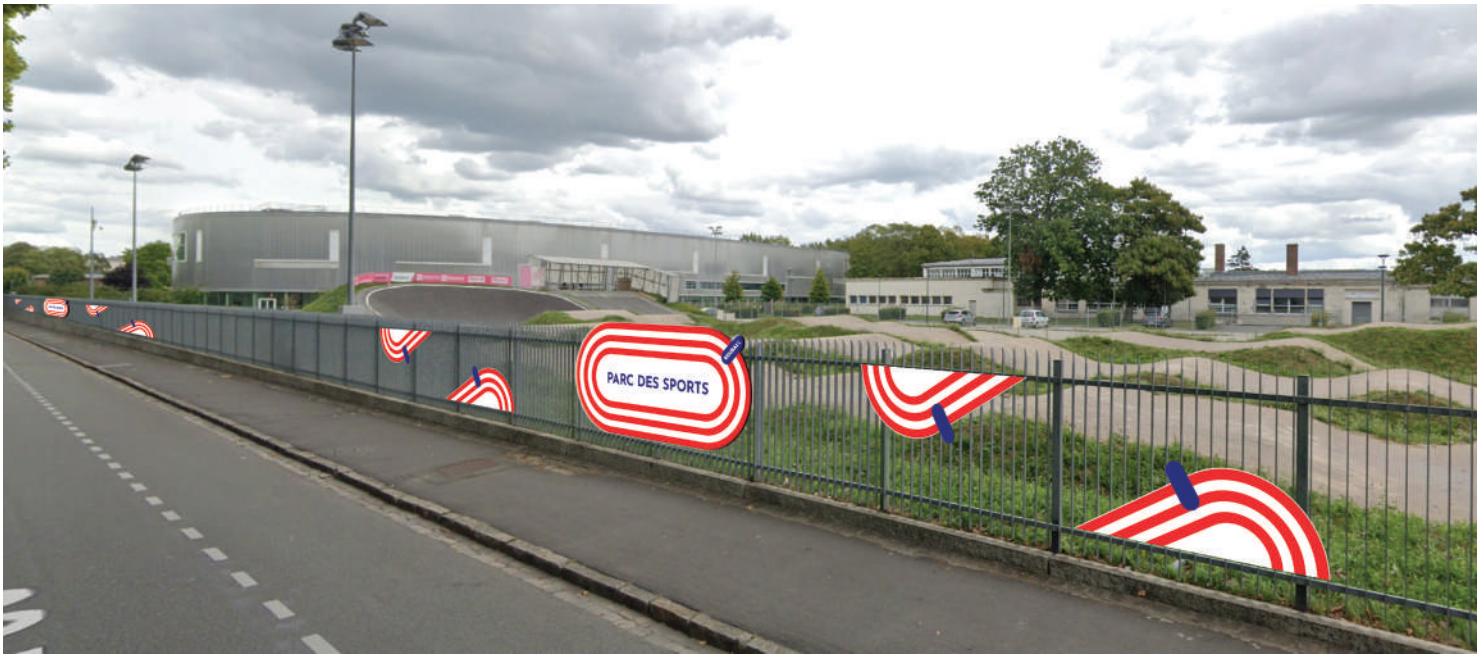
Nous avons accompagné la société Transdev sur l'étude et l'amélioration de l'expérience client en gare routière. Nous avons définis les différents types de parcours et d'usagers afin de définir les différents points de contact, qu'ils soient serviciels ou informationnels. Pour chacun d'entre eux nous avons rédigé un ensemble de recommandations et de fiches actions décrivant les moyens à mettre en place et les bénéfices attendus.

SCHEMA D'INTERACTIONS ENTRE LES DIFFERENTS "ACTEURS"





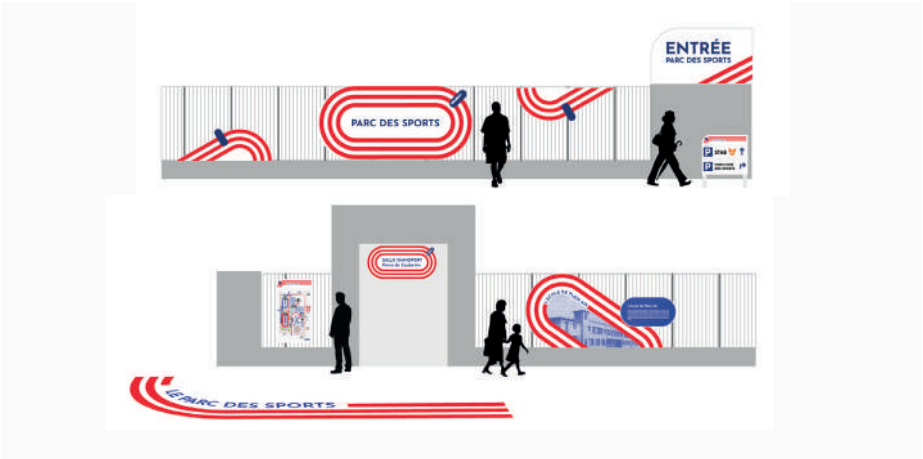
transdev
the mobility company



Notre action

Le Parc des Sports de Roubaix est un espace multisports au patrimoine riche mais il est invisibilisé par des linéaires de grilles ne laissant pas entrevoir ses ressources. La nouvelle charte signalétique que nous avons conçue vient affirmer l'identité sportive et dynamique du lieu et rappelle le vélodrome historique du Paris-Roubaix. Les équipements sont mis en valeur sur la cartographie du parc qui est affichée aux différentes entrées. La signalétique dans le parc a été repensée pour faciliter leur identification et leur accessibilité. Enfin, les histoires qui caractérisent ce lieu sont racontées et exposées sur les grilles qui l'encadrent. Ces nouveaux dispositifs signalétiques rendent le Parc des Sports remarquable, identifiable et valorisent son histoire auprès des habitants de la ville de Roubaix.







VILLE DE ROUBAIX



Notre action

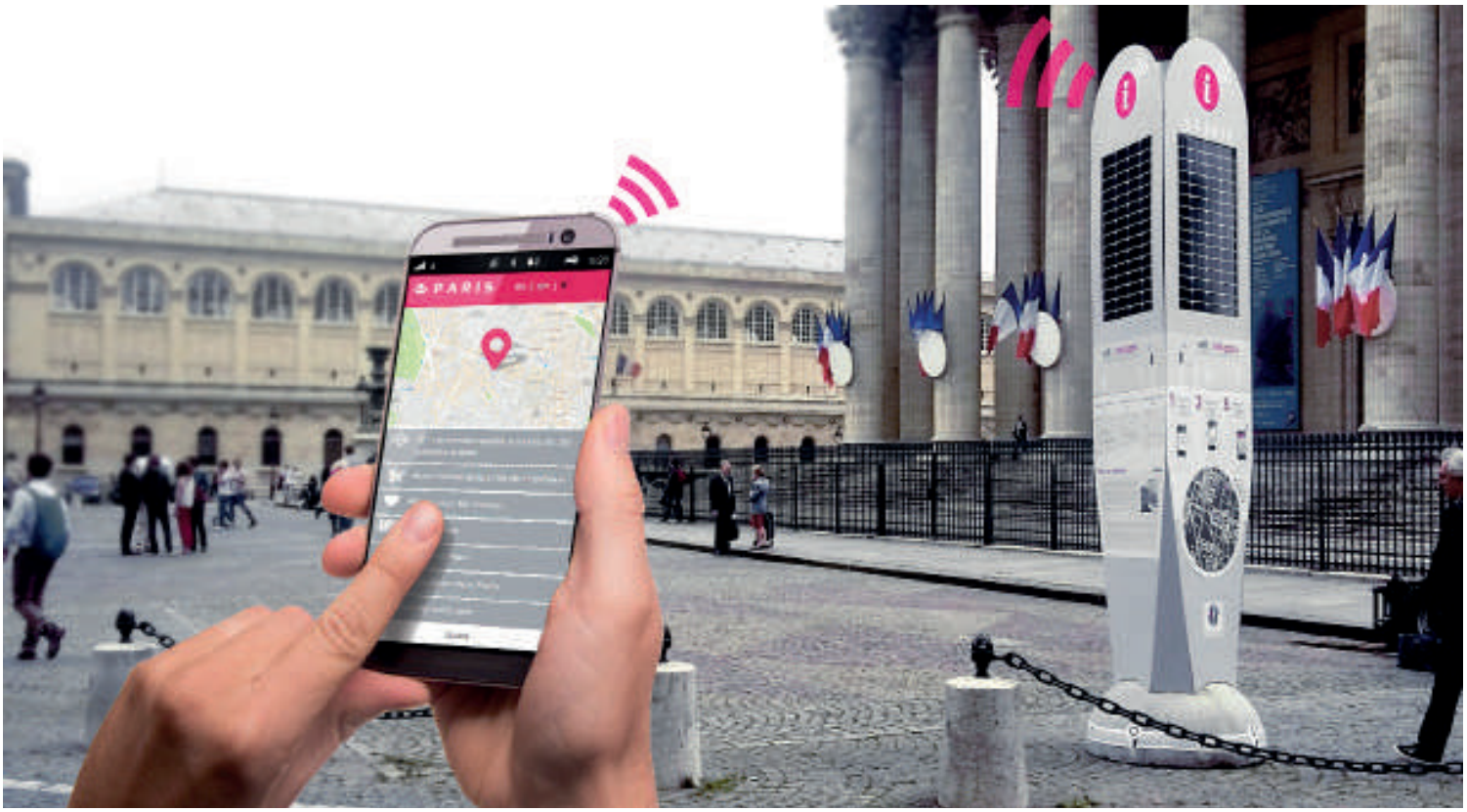
La rade de Toulon dispose d'un service de navettes maritimes intégrées au réseau (réseau Mistral) et à l'offre de transports en commun. Nous avons réalisé une étude au stade programmation permettant de définir le parcours voyageurs autant en montée, descente mais également sur les temps d'attente. Nous avons défini un scénario adapté aux contraintes des sites, proposant une gestion des flux optimale afin d'offrir un confort et une expérience optimale aux passagers. Une réflexion sur le mobilier, les services et l'information voyageurs a été menée.











Notre action

Dans le cadre de grands événements sportifs et culturels, la ville de paris a souhaité se doter d'un outil innovant permettant d'aller aux devant des publics sur les principaux spots touristiques et patrimoniaux. Les bornes connectées développées proposent une approche tout à fait inédite, car autonomes en énergie (photovoltaïques) elle produisent un réseau capté par les smartphone permettant de les informer des points d'intérêts et de services à proximité. Les bornes sont déplaçables en fonction des événements à couvrir.









VILLE DE PARIS



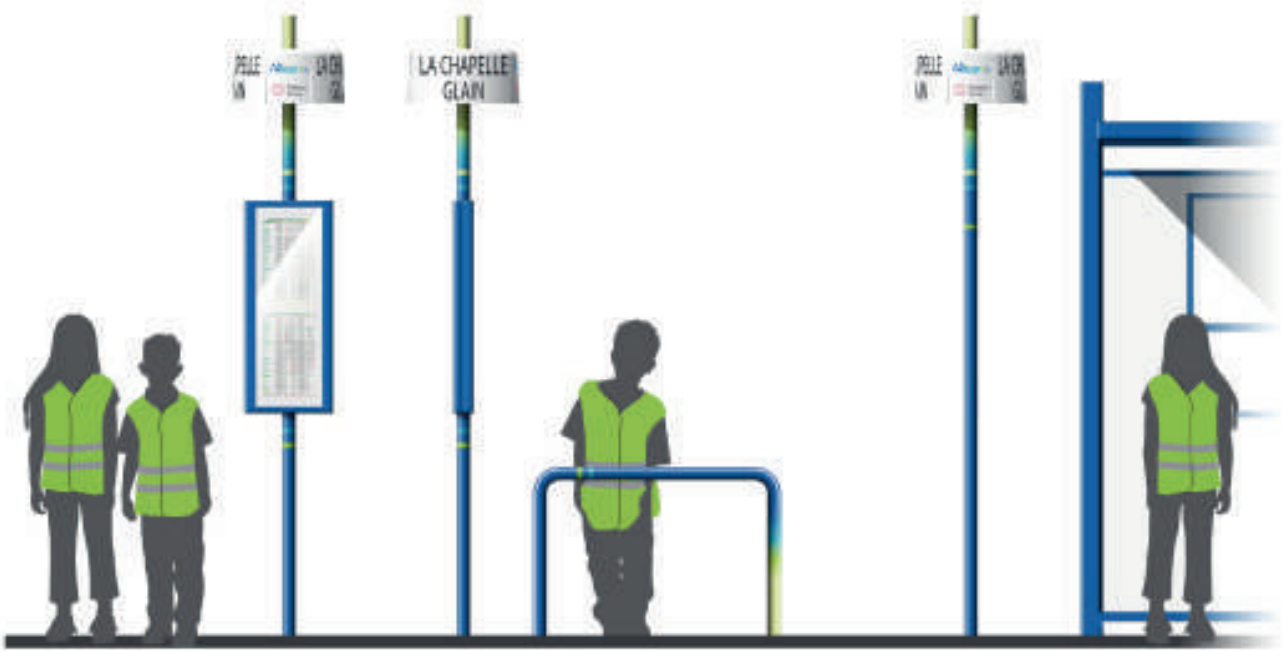
Notre action

Le département du Nord dans une démarche d'accessibilité élargie souhaitait mettre à disposition d'équipements uniformisés sur l'ensemble de son réseau de bus «Arc en Ciel». Outre le respect des normes d'accessibilité PMR, nous avons été attentifs aux rpoblématiques visulelles, tout autant en terme de visibilité à distance, que nottament de problématiques de vision des oculeurs et des crontrastes. Les mobiliers ont été dessinés sur mesure intégrant des éléments d'identité distinctif, nottament avec l'intégration d'un parement en brique , évocateur du matériau caractériqtique de construction régional.





Nord
le Département est là



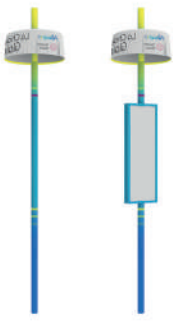
Notre action

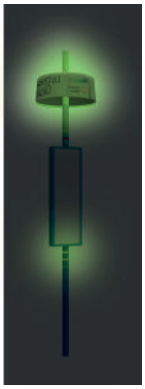
Le réseau ALEOP, réseau de transport en commun de la région Pays de Loire opère en grande partie en zones rurales et péri-urbaines. Une partie importante des publics concernés sont les scolaires avec parfois des situations dangereusesdus à des points d'arrêt en bordure de voie routière. Nous avons imaginé une solution offrant une forte visibilité en faible luminosité par des parties recouvertes de peinture photoluminescente. Cette solution offre de fait une signature forte et distinctive pour le réseau tout en offrant un niveau de sécurité largement accru pour les usagers.













Aléop Région PAYS de la LOIRE



Notre action

Saint Etienne, ville UNESCO du design à fait du design urbain et plus largement du développement des modes actifs un véritable levier de redynamisation et de reconquête de son centre urbain. Dans le cadre de l'appel à Projet «Banc d'essai» notre projet «Serious game» propose un mobilier hybride entre installation artistique et mobilier fonctionnel où chacun peut laisser libre cours en terme d'usages et les postures. Cette installation s'inscrit dans le cadre d'une reconquête de friche urbaine, permettant d'activer et de préconfigurer de futurs usages. Le mobilier est construit sur un support transportable afin de pouvoir être déplacé au gré de futures installations.











SÉM
SAINT-ETIENNE
la métropole



Notre action

CO-NEKT est une gamme de mobiliers modulables à haut niveau de services. Les nombreuses compositions sont auto stables et ne nécessitent que très peu de génie civil. Les toitures accueillent des panneaux photovoltaïques. Cela qui permet de produire suffisamment d'énergie qui une fois stockée permettra de proposer des points de recharge électrique, d'alimenter un point wifi, des capteurs venant produire des données (environnement, flux, temporalité..), véritable «matière première» pour bâtir un projet de smartcity.









atech.



Notre action

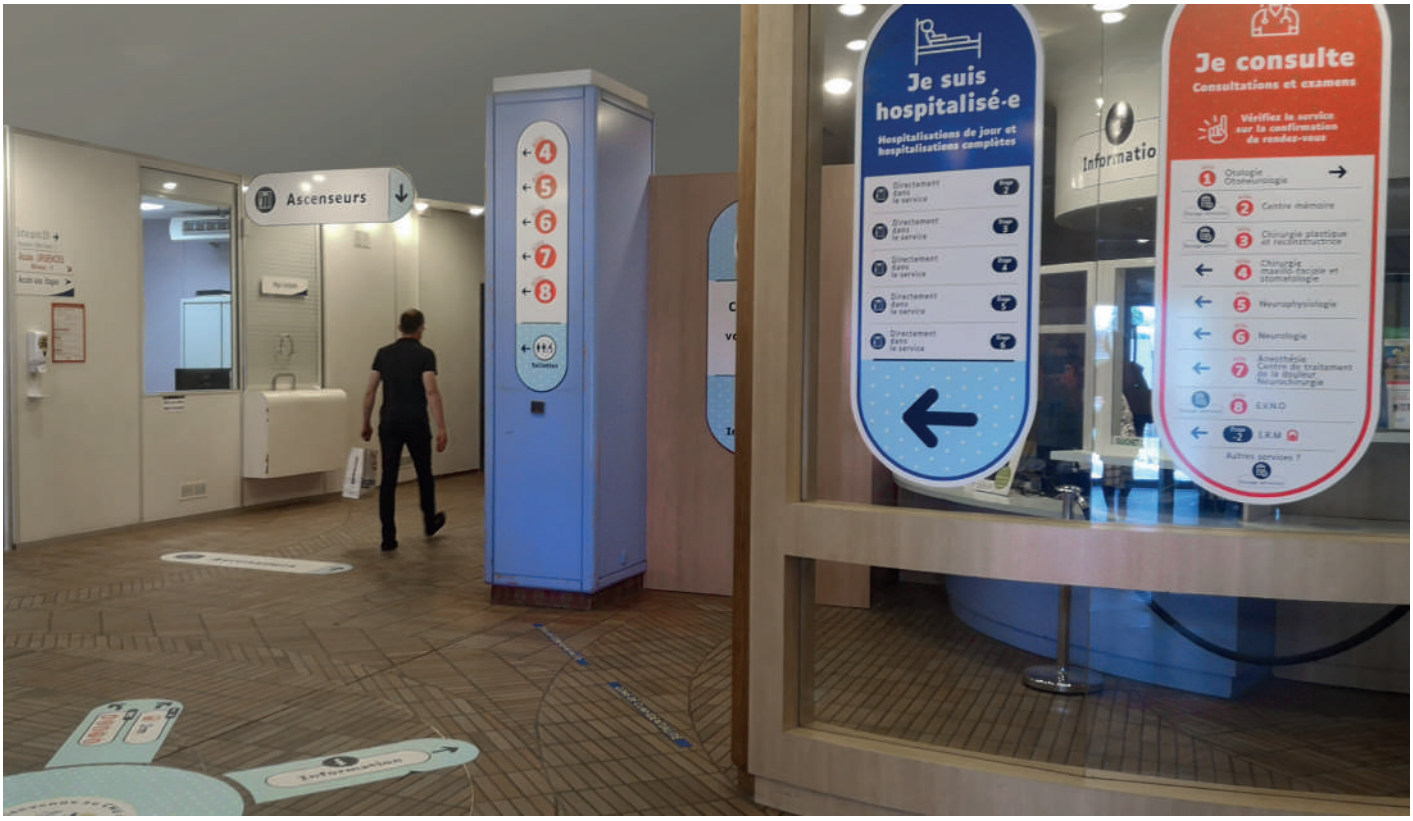
Pas de Calais Habitat fait partie des plus grands bailleurs sociaux en France. Portant une démarche très à l'écoute de ses usagers, la structure cherche en permanence à améliorer l'expérience habitant sur l'ensemble de son parc immobilier. Ainsi une cellule innovation occupe différents espaces du siège social, permettant la mise en place de démarche de type co-design. La mission a consisté à identifier spécifiquement cette cellule qui de part ses actions accueillent des publics très variés et principalement de l'extérieur.







Pas-de-Calais habitat



Notre action

Notre action sur ce dossier s'est construit sur 4 grosses ambitions: retravailler le parcours patient(plus largement que la question de la signalétique), engager très fortement les acteurs sous la forme d'ateliers de co-design (plus de 80 personnes au global auront participé), prototyper grandeur nature afin de valider (et corriger), et enfin rendre une équipe interne autonome sur la mise à jour, l'extension sur de nouveaux bâtiments et sur la gestion dans le temps. Cette équipe a été formée (autant sur la méthode et les outils), mais également par l'achat d'une machine dédiée afin de pouvoir produire/ fabriquer en interne.



animation d'ateliers «parcours patient»



extrait de la notice (ce n'est pas qu'une charte graphique signalétique), expliquant la démarche et les conditions d'installation des différents éléments.

CHU LILLE



Notre action

Le Centre de Simulation en Santé est un lieu de formation innovant pour les différents acteurs de la Santé grâce notamment à des équipements de simulation numériques de pointe. Piloté par l'Université de Lille, ce centre se situe au coeur du CHU de Lille. Nous avons produit l'ensemble de la charte signalétique et assisté l'Université jusqu'à la phase de réception.









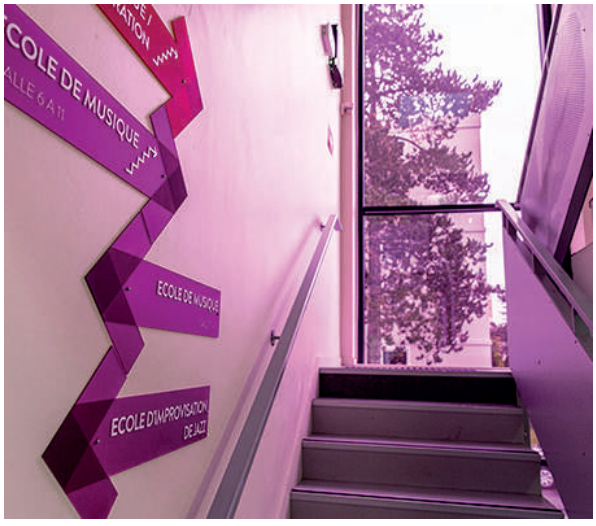
Université de Lille

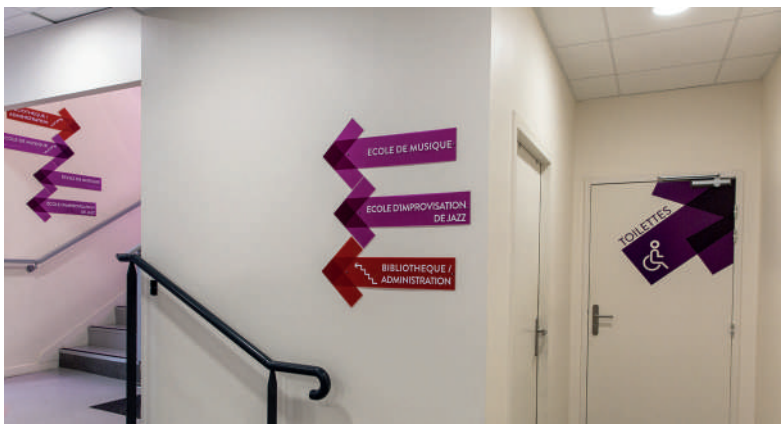


Notre action

L'espace Marc Sangnier à Mont Saint Aignan est un espace pluri-fonctionnel, qui héberge une école de musique, une bibliothèque des salles de spectacle et le Centre d'Art Dramatique de Normandie. Dans un bâtiment totalement rénové et ayant fait l'objet d'une importante extension, nous avons réalisé l'étude de wayfinding (stratégie et graphisme). L'accompagnement s'est poursuivi jusquà la réception du projet.







EMS
Espace Marc Sangnier



Notre action

Dans un élégant batiment tout en verre de l'architecte Jean Paul Viguier, le Casino Barrièere de Lille est en fait un ensemblede loisir, l'un des plus important au nord de Paris. Il regroupe 4 bars, 3 restaurants, un hotel 5 étoiles, une salle de spectacle de 12000 places ainsi que 2500m2 de salles de jeu. Le défi de la siganétqiue a consisté à faire cohabiter toutes ces entités dans une même logique de repérage et d'information, tout en offrant une signature distinctive et propre à chaque espace.









RESORT
BARRIÈRE
LILLE

CONCERTATION
& ENGAGEMENT DES ACTEURS







Les projets réclament de plus en plus une vision globale à 360° brisant les silos et où les différents acteurs peuvent exprimer leurs besoins et offrir au projet leur expertise, ne serait ce que celle ne tant qu'usager.

Nous mettons en oeuvre une démarche du «construire avec» plutôt que du «construire pour». Pour cela nous n'hésitons pas à imaginer ou adapter sans cesse des outils favorisant l'échange entre acteurs et la production d'axes de travail, d'opportunités, de solutions.

Nous adaptons ces outils en fonction des publics, des enjeux du projet, du calendrier d'étude. Nous favorisons dans tous les cas toutes les solutions favorisant la visualisation et la facilitation graphique pour inclure véritablement tous types de publics.

CONCERTATION & ENGAGEMENT DES ACTEURS



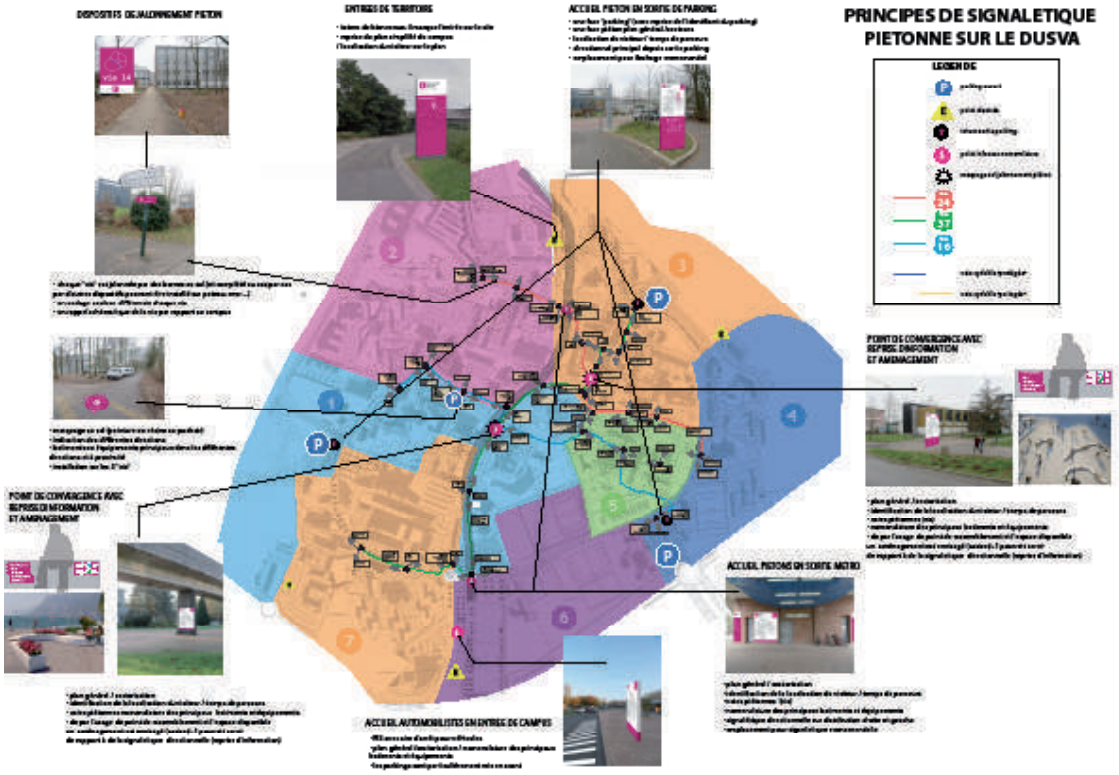
diagnostic en marchant «augmenté» par une appli mobile facilitant les retours usagers - Signalétique piétonne centre ville - Ville de Chambéry/ Action Coeur de Ville



Ateliers de co-design projet renouvellement Ville Haute (cartes sensibles/ design thinking/ scénarii/ fiches actions -Ville de Charleroi (BE)

SCHEMA DIRECTEUR JALONNEMENT & SIGNALETIQUE

Nous sommes amenés dans nos projet à produire tout une série de schémas destinés à synthétiser des stratégies d'information, de jalonnement et de signalétique. Ces différentes illustrations permettent également de faciliter le dialogue et les échanges avec les acteurs du projet en leur offrant une vision plus simple pour appréhender les enjeux et les orientations de l'étude.

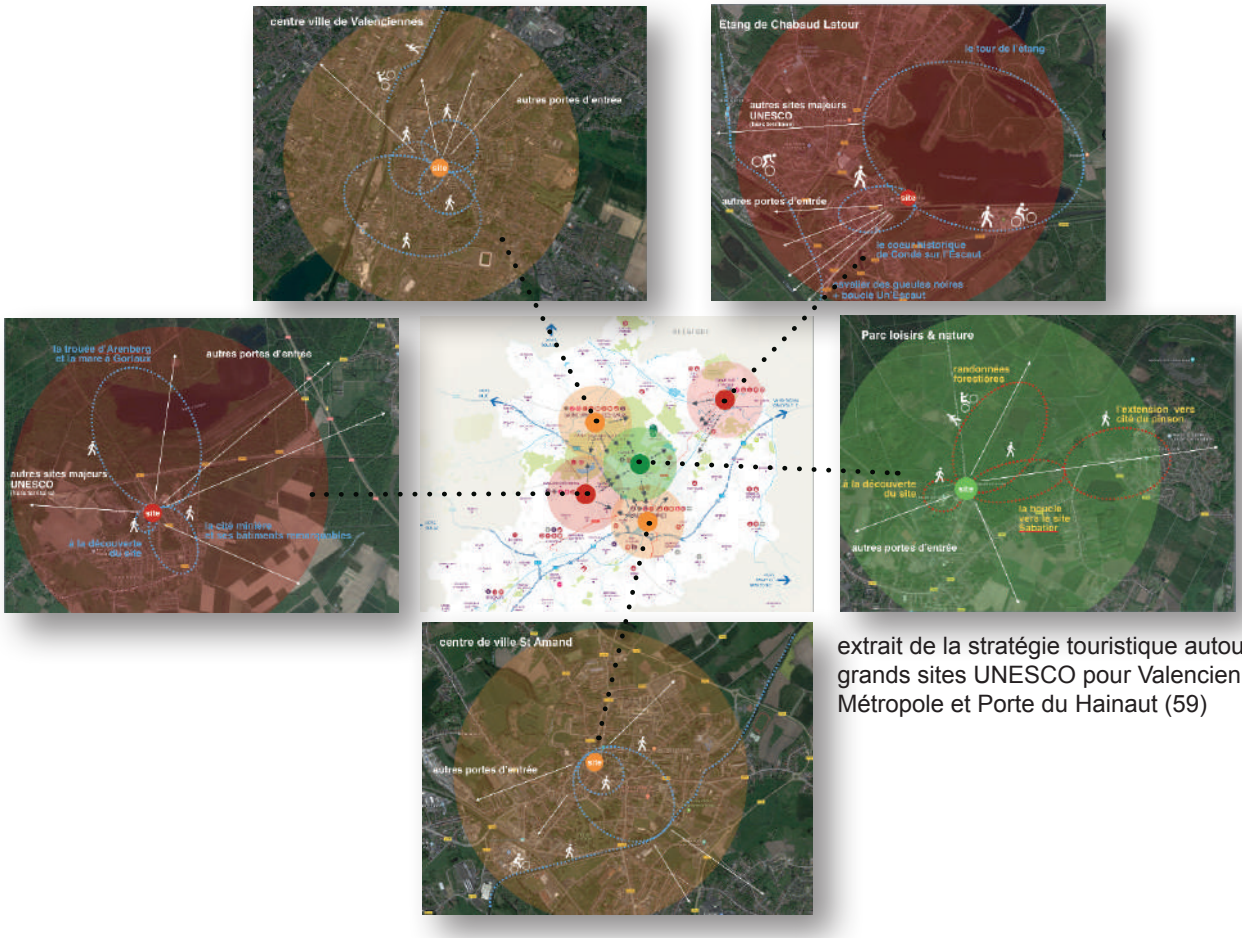


extrait de la stratégie pour la signalétique piétonne et modes doux pour le campus cité scientifique de l'Université de Lille (59)

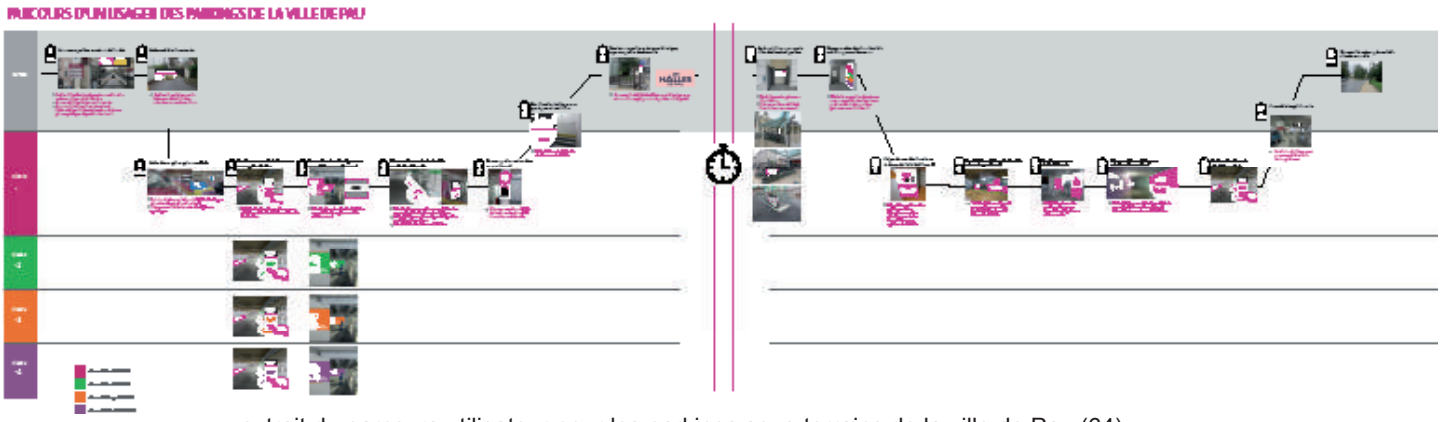


extrait de la stratégie signalétique et implantations pour la ville de Mont Saint Aignan (76)

SCHEMA DIRECTEUR & PARCOURS USAGERS



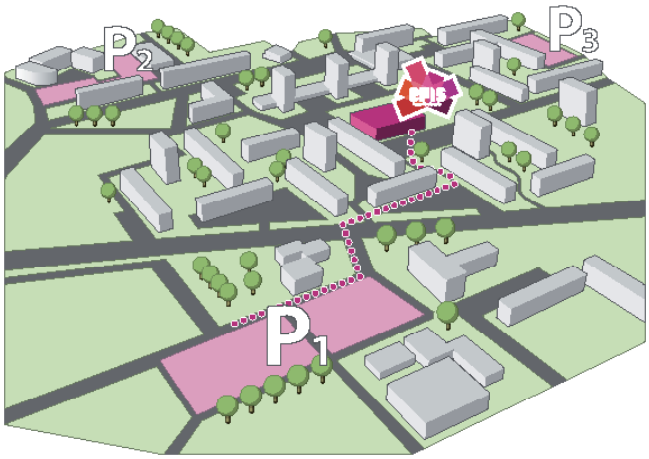
extrait de la stratégie touristique autour des grands sites UNESCO pour Valenciennes Métropole et Porte du Hainaut (59)

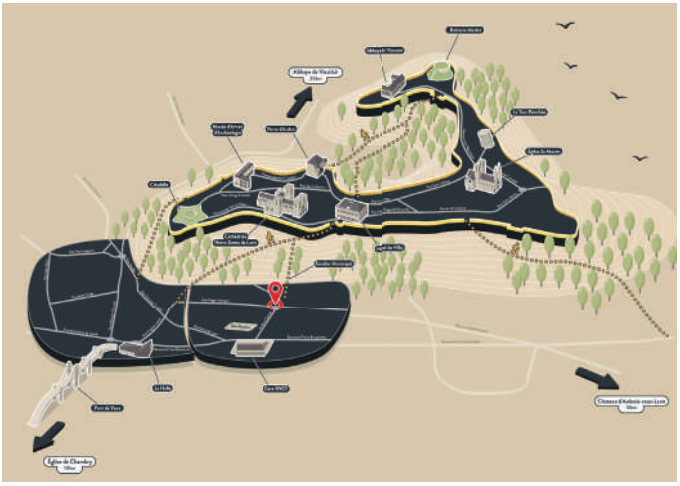


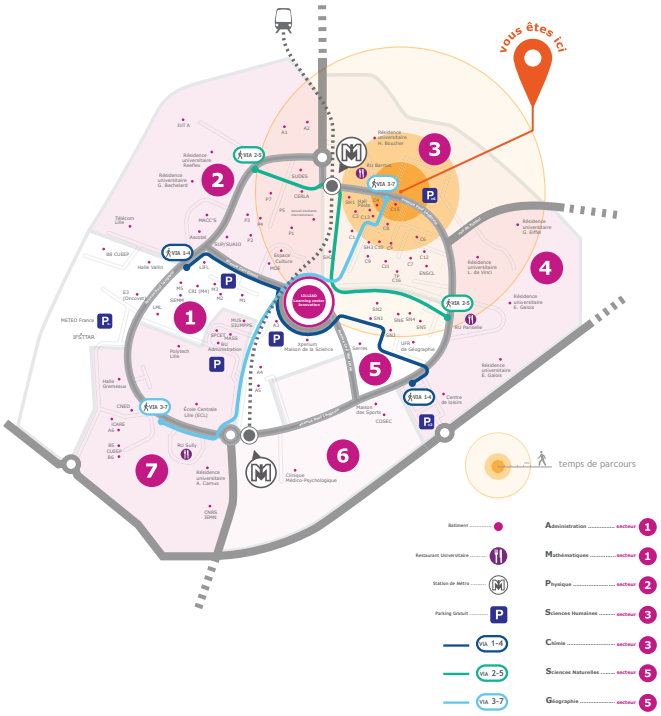
extrait du parcours utilisateur pour les parkings sous-terrains de la ville de Pau (64)

ILLUSTRATIONS CARTOGRAPHIQUES

Les cartographies sont des éléments clés et essentiels pour la bonne compréhension de notre environnement. Nous avons intégré ce savoir faire et proposons toute une variation de styles de représentation que nous adaptons aux échelles et enjeux du projet



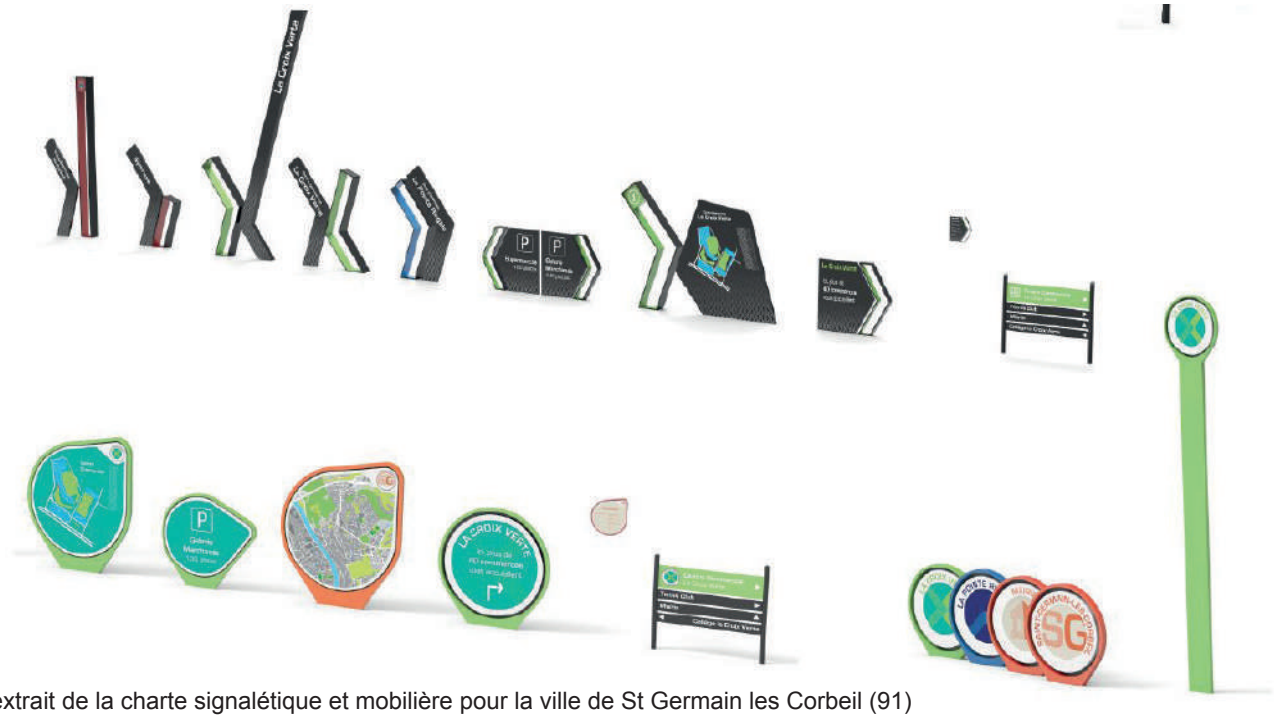






CHARTE SIGNALETIQUE & MOBILIERE

Chaque projet nous conduit à produire une gamme de dispositifs adaptés en terme d'intégration, et porteurs des valeurs et de signature des territoires en question.



extrait de la charte signalétique et mobilière pour la ville de St Germain les Corbeil (91)



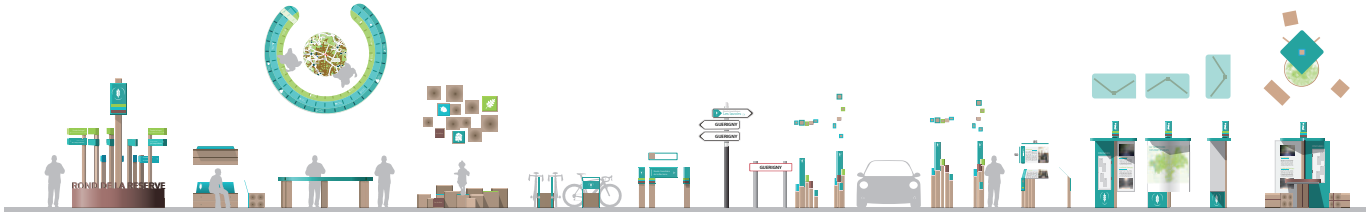
extrait de la charte signalétique et mobilière pour la ville de Boissy Saint Léger (94)

CHARTE SIGNALETIQUE & MOBILIERE

En fonction des projets, nous sommes régulièrement amenés à produire des illustrations de type mascotte Ces visuels sont généralement destinés à des jeunes publics ou des contextes plus imagés, proches de la bande dessinée.



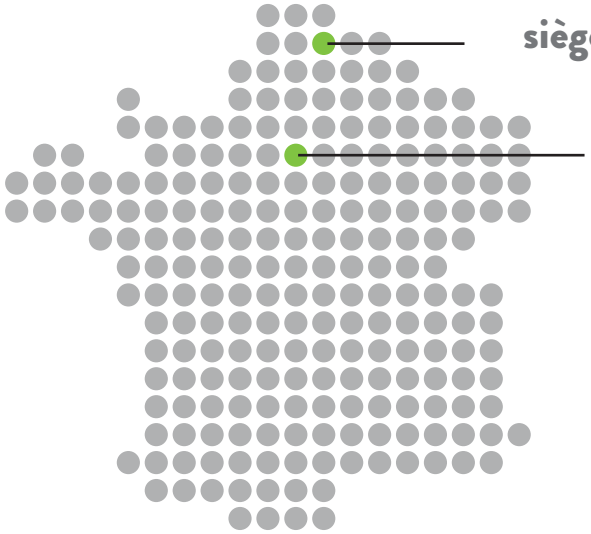
extrait de la charte signalétique et mobilière pour la ville de Laon (02)





extrait de la charte signalétique et mobilière pour la Communauté de Communes des Bertranges (58)

axone
environnement



CONTACT PRIVILÉGIÉ POUR CE PROJET

Frédéric Bonin
t/ 06 59 59 04 84
m/ f.bonin@axone-environnement.com